

**2. feladat – Weblapkészítés****Összesen: 40 pont**

A következő feladatban egy telekocsi szolgáltatást népszerűsítő weboldalt kell készítenie a minta szerint. A feladat megoldása során a következő állományokat kell felhasználnia: *telekocsi.css*, *auto.png*, *tartalom.txt*. A formázási beállításokat minden esetben a *telekocsi.css* stílusállományban végezze el!

1. Hozzon létre HTML oldalt *telekocsi.html* néven! Állítsa be az oldal nyelvét magyarra és a kódolását UTF-8-ra!
2. A böngésző címsorában megjelenő cím „Telekocsi” legyen!
3. A weboldal fejrészében helyezzen el hivatkozást a *telekocsi.css* stíluslapra!
4. Hozzon létre egy keretet (DIV-et) és formázza meg a *tartalom* stílusosztály segítségével! Minden további weboldalelemet ebben a div-ben helyezzen el!
5. Alakítsa ki a weboldal fejrészét!
  - Egyes szintű címsor segítségével írja ki azt oldal címét: Telekocsi!
  - Hozzon létre egy keretet (DIV-et) és formázza meg a menu stílusosztály használatával!
  - Az előző pontban létrehozott keretbe készítsen felsorolást a menüpontoknak: Bemutatkozás, Sofőröknek, Utasoknak, Bejelentkezés, Regisztráció!
6. Az előző öt pont segítségével létrehozott fájlt mentse el, és készítsen belőle másolatot *regisztracio.html* néven!
7. Alakítsa ki a *telekocsi.html* oldal tartalmát a mintának megfelelően!
  - A Bemutatkozás szöveg legyen 2-es szintű címsor!
  - Az *auto.png* képet formázza meg az *auto* azonosító kijelölő segítségével!
  - Alakítsa ki a bekezdéseket! A bekezdés szövegének a tartalmát a *tartalom.txt* állományban találja.
  - A kiemelt szöveget („Az úton lévő autók számának csökkenésével...” kezdetű mondat) formázza meg a *kiemelt* stílusosztály segítségével!
  - A forrásmegjelölést tartalmazó (utolsó) bekezdést formázza meg a *forras* stílusosztály segítségével!
8. A *telekocsi.html* oldallal kapcsolatban a *telekocsi.css* állományban végezze el az alábbi formázási beállításokat!
  - A *tartalom* stílusosztállyal ellátott keretnek legyen 2 képpontos szürke kerete és 10 képpontos belső margója (bélése)!
  - Az egyes szintű címsor legyen középre igazítva és aláhúzva, valamint a betűk mérete legyen 30 pontos! Az címsor alatt legyen 20 képpontos margó!
  - A bekezdések legyenek sorkizártak!
  - A kép szélessége legyen 250 képpont!
  - A kiemelt szöveg legyen félkövér!
9. Alakítsa ki a *regisztacio.html* oldal tartalmát a mintának megfelelően!
  - A Regisztráció szöveg legyen 2-es szintű címsor!
  - Hozzon létre űrlapot a beviteli mezőknek és a címkéknek!
  - Alakítsa ki a regisztrációs űrlapot a mintának megfelelően! Ügyeljen arra, hogy a megfelelő beviteli mezőtípust válassza!

- Készítsen Javascript kódot, amely a mentés gomb megnyomására ellenőrzi, hogy a jelszó ki van-e töltve, illetve, hogy a két megadott jelszó egyforma-e! Ha hibát talál, akkor azt egy felugró ablakban (alert) jelezze a felhasználónak!

10. Mindkét html fájlban készítsen hivatkozást a megfelelő menüpontra, amelynek segítségével az egyik oldalról át lehet navigálni a másik oldalra!

## Minták

## Telekocsi

Bemutakozás
Sofőröknek
Utásoknak
Bejelentkezés
Regisztráció

### Bemutakozás

A telekocsi (angolul Carpooling) egy autónak a vezető és egy vagy több utas általi közös használatát jelenti, általában ingázásra használják. A közös gépjárműhasználatra vonatkozó intézkedések és rendszerek különböző mértékben formalizáltak és szabályozottak. Telekocsi projektek szervezett formában az 1970-es évek közepe táján voltak jellemzőek.

A tagok vagy saját autót, vagy egy közösen bérelt járműt használnak közös utazásra. Nem használják a tömegközlekedési eszközöket, mint például taxi. Vállalatok, kormányzati és katonai szervezetek gazdasági vagy egyéb okból osztottan használt személygépkocsi parkja szintén nem tartozik a közös gépjárműhasználatához.

A telekocsi csökkenti az ismétlődő vagy hosszú távú közlekedés költségeit, a tagok megosztják a bérleti díjat, vagy fizetnek a fő gépkocsi-tulajdonosnak. Egyes országok bevezették a magas kihasználtságú járműsávokat, hogy ösztönözzék a telekocsi és a tömegközlekedés használatát a forgalmi torlódások elkerülésének érdekében. Háborúk idején a telekocsi használatát azért ösztönözték, hogy üzemanyagot takarítson meg. **Az úton lévő autók számának csökkentésével telekocsi csökkenti a környezetszennyezést, valamint a szükséges parkolóhelyek számát, és globális szempontból csökkenti az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását.** A közös vezetés csökkentheti a vezetői stresszt is.

Egyes esetekben a vállalatok vagy a helyi hatóságok ösztönzik a telekocsikat, gyakran a nagyobb közlekedési programok részeként. Ezek közé tartozik a központi kereső- és felvevőhelyek, a kedvezményes parkolás és tanácsadás. Ezek használata fokozódott az internet, a mobiltelefonok révén és más kommunikációs rendszerek révén. Egy útitárs kereső iroda is nyújthat szolgáltatásokat meghatározott területeken. A dinamikus útitárskeresés koncepcióban egy külön rendszer keres az ajánlatok közül, amit az utazók jóváhagyhatnak.

Forrás: Wikipédia



## Telekocsi

Bemutakozás
Sofőröknek
Utásoknak
Bejelentkezés
Regisztráció

### Regisztráció

Név:

E-mail cím:

Jelszó:

Jelszó ismét: